

**Tingkat Pengetahuan Remaja Surabaya Mengenai Kampanye WWF
'Earth Hour'**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NATHANIA CATHERINE ISKANDAR

NRP: 1423014115

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

SKRIPSI

**Tingkat Pengetahuan Remaja Surabaya Mengenai Kampanye WWF
'Earth Hour'**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

NATHANIA CATHERINE ISKANDAR

NRP: 1423014115

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Nathania Catherine Iskandar

NRP : 1423014115

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Tingkat Pengetahuan Remaja Surabaya Mengenai kampanye WWF
“*Earth Hour*”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Maret 2018

Penulis



Nathania Catherine Iskandar

NRP. 1423014115

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Tingkat Penegtahuan Remaja Surabaya Mengenai Kampanye WWF 'Earth Hour'

Oleh:


Nathania Catherine Iskandar

NRP.1423014115

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si
NIK. 142.09.0647



Pembimbing II :Theresia Intan Putri H.,S.Sos.,M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651

Surabaya,5 Maret 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 16 Maret
2018**



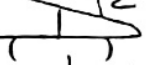

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dra. Sri Moerdijati, MS.
NIK. 142.LB.0852
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633

()
()
()
()

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nathania Catherine Iskandar

NRP : 1423014115

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Remaja Surabaya mengenai Kampanye
WWF "Earth Hour"**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain
(Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Maret 2018

Yang Menyatakan



Nathania Catherine Iskandar

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur ku panjatkan padamu ya Tuhan atas besar karunia yang telah Engkau limpahkan kepadaku dan juga kedua orang tuaku yang telah berusaha membesarkan dan mendidikku sampai hari ini. Buat papa dan mama, inilah kado kecil yang dapat anakmu persembahkan untuk sedikit hatimu yang telah kalian korbankan demi memenuhi kebutuhanku yang selalu tak pernah merasa lelah demi memenuhi kebutuhanku. Untuk adikku yang telah memberikan dukungan kepada saya, terimakasih atas kebaikan, perhatian, dan kasih sayang. Kuasa Tuhan senantiasa bersama kita semua. Proposal Skripsi ini dipersembahkan untuk: liong kuong kok (papa), Fenyilina Lim (mama), dan Christian Willy Iskandar (adik).

It's going to happen because i'm going to make it happen.

-Nathania Catherine Iskandar -

KATA PENGANTAR

Dengan ungkapan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala perlindungan, karunia, serta bimbingannya sehingga proposal skripsi ini bisa selesai yang berjudul sikap remaja Surabaya mengenai kampanye WWF '*Earth Hour*'. Pada dasarnya tujuan dibuatnya proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam kelulusan S1 di Fikom UKWMS.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam bentuk moral dan motivasi dalam pembuatan proposal skripsi ini :

1. Liong Kuong Kok (papa), terimakasih atas motivasi dan semangat dalam pengerjaan proposal skripsi ini
2. Fenyлина Lim (mama), terimakasih atas bantuan dalam memberikan motivasi dan menyusun kata- kata apabila ada yang tidak jelas dalam penulisan proposal skripsi ini.
3. Christian Willy Iskandar (adik), terimakasih telah menemani dalam mengerjakan proposal skripsi ini
4. Ibu Yuli Nugraheni. S.Sos,M.Si sebagai dekan Fikom dan pembimbing 1 terimakasih dalam memberikan masukan- masukan untuk proposal skripsi ini.
5. Ibu Theresia Intan Putri H,S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing 2 terimakasih telah membimbing saya dalam proposal skripsi ini sehingga bisa menjadi proposal yang lebih baik daripada sebelumnya
6. Untuk teman- teman fikom 2014 terutama Tamara, Hanna, dan Okta terimakasih telah memberikan motivasi sehingga proposal ini bisa selesai dengan sedemikian rupa serta teman jalan- jalan juga dalam masa bimbingan.

7. Suster dominic CM yang telah mendengarkan presentasi singkat tentang proposal skripsi ini di tumpang, dan mendoakan supaya proposal ini akan berguna bagi yang lain.
8. Semua Suster SSPS terutama suster Viani, terimakasih telah menjadi teman curhat dari jaman SMK hingga sekarang.
9. Bapak Mochamad Gautama (venue Officer WWF) terimakasih telah membantu saya dalam memberikan informasi mengenai WWF, kampanye WWF terutama *earth hour*.
10. Tobing (koordinator *Earth Hour*) terimakasih telah membantu saya dalam memberikan informasi mengenai kampanye *Earth Hour*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN OROGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Masalah	7
I.5. Manfaat Penelitian	8

Manfaat Akademis.....	8
Manfaat Praktis.....	8
BAB II Prespektif Teoritis.....	9
II.1. Kerangka Teori.....	9
II.1.1 S- M- C- R- E.....	9
II.1.2 Pengetahuan Bagian dari Efek Komunikasi.....	10
II.1.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	12
Faktor internal	12
Faktor Eksternal	12
II.1.4 Kampanye	13
II.1.5 Jenis- jenis kampanye.....	13
II.1.6 Persuasi titik tolak berkampanye.....	14
II.1.7 Strategi komunikasi dalam kampanye.....	15
II.1.8 Komponen kampanye.....	15
II.1.9 Pengertian Remaja	17
Remaja Awal	17
Remaja Madya.....	17
Remaja Akhir	18
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
III.2. Metode.....	22

III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	23
III.4. Definisi Konseptual	23
III.5. Definisi Oprasional.....	23
III.6. Populasi dan Sampel.....	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	26
III.8. Teknik Pengumpulan Data	26
III.9. Teknik Validitas dan Reabilitas.....	26
III.10. Teknik Analisis Data	28
Tabel Distribusi Frekuensi	28
Tabulasi Silang	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	29
IV.1.1 Identitas <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF).....	30
IV.1.2 program kampanye <i>Earth Hour</i> di <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF)	30
IV.1.3 Sejarah <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF)	31
IV.1.4 Logo <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF).....	34
IV.1.5 Visi & Misi <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF)	35
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
IV.2.1 Uji validitas	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas	38

[illegible]

IV.3.3.2 Tabulasi silang usia dengan tingkat pengetahuan	86
IV.3.3.3 Tabulasi silang pendidikan terakhir dengan tingkat pengetahuan	88
IV.3.3.4 Tabulasi silang pekerjaan dengan tingkat pengetahuan	90
IV.3.3.5 Tabulasi silang pengeluaran dengan tingkat pengetahuan	92
IV.4. Pembahasan	94
Tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	94
BAB V Penutup	97
V.1. Kesimpulan	97
V.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran	100

DAFTAR BAGAN

II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	21
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Kantor WWF Surabaya	30
Gambar IV.2. Logo WWF Surabaya	34
Gambar IV.3. Perkembangan Logo WWF Surabaya	34
Gambar IV.4. <i>Screenshot</i> Live dari Instagram @earthhoursurabaya ..	50
Gambar IV.5. <i>Screenshot</i> akun Instagram @earthhoursurabaya	53
Gambar IV.6. <i>Screenshot</i> akun Instagram @wwf_id	56
Gambar IV.7. <i>Screenshot</i> akun Facebook Earth Hour Surabaya	59
Gambar IV.8. <i>Screenshot</i> akun Facebook WWF- Indonesia	61
Gambar IV.9. <i>Screenshot</i> akun Twitter @EHSurabaya	63
Gambar IV.10. <i>Screenshot</i> website Earthhour.wwf.id	65
Gambar IV.11. <i>Screenshot</i> akun Instagram @earthhoursurabaya	69
Gambar IV.12. <i>Screenshot</i> akun Instagram @earthhoursurabaya	71
Gambar IV.13. <i>Screenshot</i> akun Instagram @earthhoursurabaya	73
Gambar IV.14. <i>Screenshot</i> akun Instagram @earthhoursurabaya	76
Gambar IV.15. <i>Screenshot</i> akun Facebook Earth Hour Surabaya	80

DAFTAR TABEL

I.1. Jumlah Penduduk Tahun 2016 Menurut Usia	4
IV.1. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	37
IV.2. Hasil Reliabilitas	38
IV.3. Identitas Responden berdasarkan jenis kelamin	40
IV.4. Jumlah Penduduk Tahun 2016 Menurut Usia	41
IV.5. Identitas Responden berdasarkan Usia	42
IV.6. Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
IV.7. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	44
IV.8. Identitas Responden berdasarkan Pengeluaran.....	46
IV.9. Kampanye <i>Earth Hour</i> diselenggarakan oleh WWF.....	49
IV.10. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui akun instagram @earthhoursurabaya.....	52
IV.11. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui akun instagram @wwf_id.....	55
IV.12. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui akun facebook Earth Hour Surabaya	58
IV.13. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui akun facebook WWF- Indonesia	60
IV.14. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui akun twitter @EHSurabaya	62
IV.15. Kampanye <i>Earth Hour</i> dapat diakses melalui website earthhour.wwf.id	64

IV.16. Tingkat Pengetahuan remaja Surabaya mengenai media kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	66
IV.17. Pemerintahan merupakan sasaran Kampanye <i>Earth Hour</i>	68
IV.18. Komunitas merupakan sasaran Kampanye <i>Earth Hour</i>	70
IV.19. Remaja Surabaya merupakan sasaran Kampanye <i>Earth Hour</i>	72
IV.20. Tingkat Pengetahuan remaja Surabaya mengenai komunikasi kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	74
IV.21. Tujuan kampanye <i>Earth Hour</i> berguna untuk melakukan perubahan gaya hidup.....	75
IV.22. Tujuan kampanye <i>Earth Hour</i> berguna untuk melakukan perubahan gaya hidup hemat energi dengan cara mematikan lampu dan alat elektronik yang tidak terpakai	77
IV.23. Tujuan kampanye <i>Earth Hour</i> berguna untuk melakukan perubahan gaya hidup hemat energi dengan cara mengurangi pemakaian lampu dan alat elektronik yang tidak terpakai.....	78
IV.24. Tingkat Pengetahuan remaja Surabaya mengenai pesan kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	81
IV.25. Tingkat Pengetahuan remaja Surabaya mengenai kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	82
IV.26. Tabulasi silang tingkat pengetahuan dengan jenis kelamin	84
IV.27. Tabel <i>Volounteer</i> kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	85
IV.28. Tabulasi silang tingkat pengetahuan dengan usia	86
IV.29. Tabel <i>Volounteer</i> kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	87

IV.30. Tabulasi silang tingkat pengetahuan dengan pendidikan terakhir	88
IV.31. Tabulasi silang tingkat pengetahuan dengan pekerjaan	90
IV.32. Tabulasi silang tingkat pengetahuan dengan pengeluaran	92
IV.33. Tabel Tingkat Pengetahuan remaja Surabaya mengenai kampanye WWF “ <i>Earth Hour</i> ”	94

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner

LAMPIRAN 2: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 3: Identitas Responden

LAMPIRAN 4: Pernyataan tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai kampanye WWF “*Earth Hour*”

LAMPIRAN 5: *CrossTab*

ABSTRAK

Nathania Catherine Iskandar. NRP 1423014115. TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA SURABAYA MENGENAI KAMPANYE WWF “*EARTH HOUR*”.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai kampanye WWF “*Earth Hour*” yang diselenggarakan oleh *World Wide Fund for Nature* (WWF). Didalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Ideological or Cause- Oriented cmpaigns* karena Jenis kampanye ini berorientasi yang bertujuan bersifat khusus dan berdimensi perubahan sosial (*social change cmpaigns*). Tingkat pengetahuan yang diukur menggunakan komponen komunikator, pesan, media, dan komunikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif jenis penelitian deksriptif dengan menggunakan metode survei. Responden diberikan pilihan yaitu tahu dan tidak tahu mengenai pernyataan- pernyataan yang berkaitan dengan isi kampanye WWF “*Earth Hour*”. Hasil akhir penelitian menunjukan remaja Surabaya memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai kampanye *Earth Hour*.

Kata Kunci: Tingkat pengetahuan, remaja Surabaya, Kampanye, WWF, *Earth Hour*.

ABSTRACT

Nathania Catherine Iskandar. NRP 1423014115. TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA SURABAYA MENGENAI KAMPANYE WWF “*EARTH HOUR*”.

This study was conducted to determine how the knowledge of adults in Surabaya towards campaign WWF “Earth Hour” program that organized by World Wide Fund for Nature (WWF). In this research, researchers use Ideological or Cause- Oriented campaigns because this campaign type oriented with aims to be specific and dimensional social change campaign. The level of knowledge is measured using components communicator, message, media, dan communicant. The method used in this research is descriptive quantitative approach with survey method. Respondents are given the choice of know and don’t know to the statements relating to the campaign content WWF “Earth Hour”. Result of the research reveals that adults Surabaya have a high level of knowledge about Earth Hour campaigns.

Keywords: Knowledge, adults Surabaya, campaign, WWF, Earth Hour.